



WEBINAR REIHE 2021 – THEMA 2/10

Marken, Designs, Patente - Überblick

Webinar am 3. März 2021

Referenten

Alexandra Dellmeier

Rechtsanwältin
Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz

F. Andrea Breier, LL.M.

Rechtsanwältin

Karolin Schech (geb. Ernst)

Rechtsanwältin



ALEXANDRA DELLMEIER

Rechtsanwältin -
Fachanwältin für
Gewerblichen Rechtsschutz

FREIA ANDREA BREIER

LL.M. (Gewerblicher
Rechtsschutz)
Rechtsanwältin



KAROLIN SCHECH (geb. Ernst)

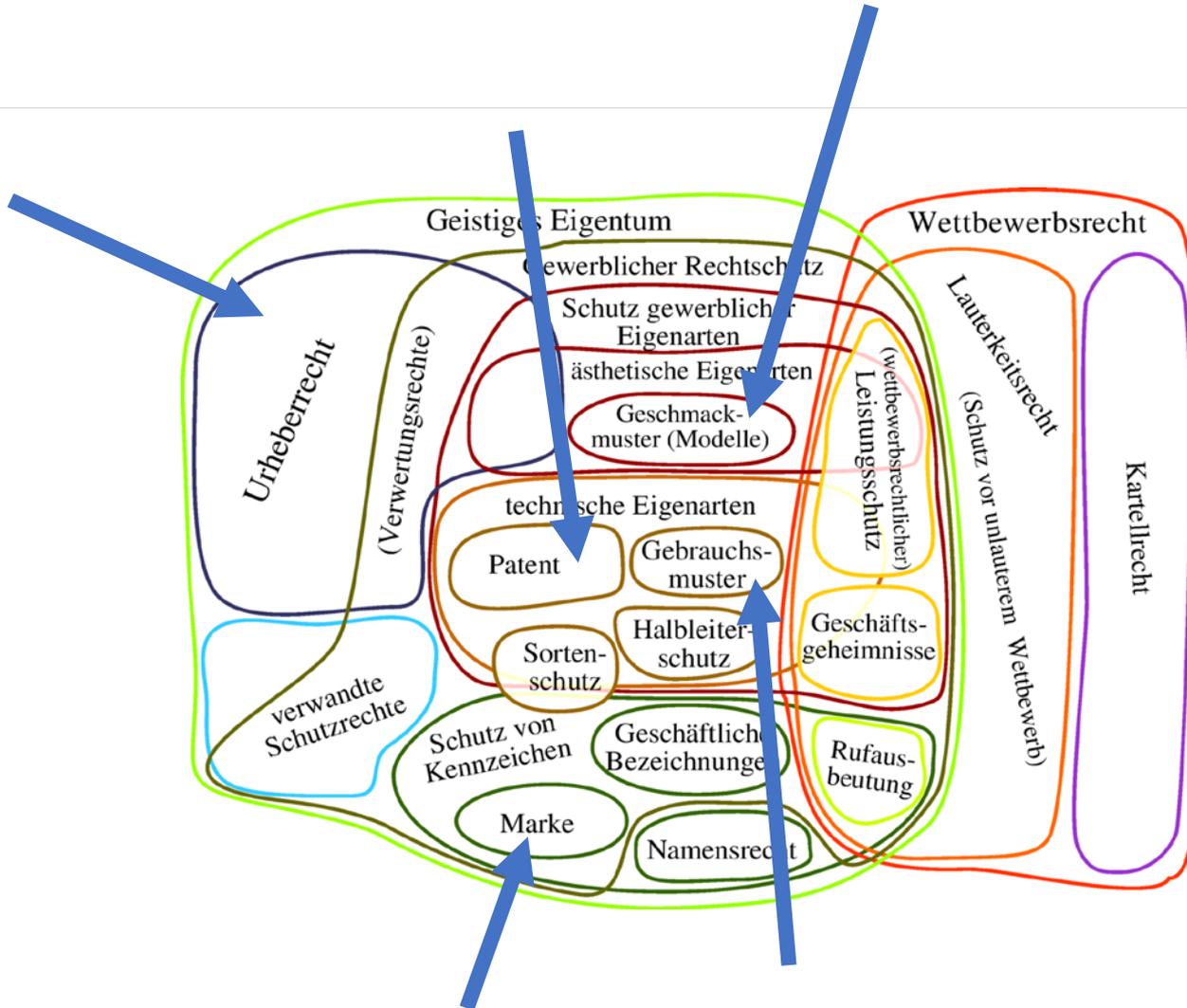
Rechtsanwältin

AGENDA

- I. Einstieg: Gewerbliche Schutzrechte – Intellectual Property (kurz: „IP“) – und angrenzende Rechte bzw. Rechtsgebiete
- II. Wirtschaftsfaktor „IP“
- III. Welche Schutzrechte gibt es?
 - Was sind Marken?
 - Was sind Patente / Gebrauchsmuster?
 - Was sind Designs?
 - Was sind Urheberrechte?
- III. Zusammenfassung und Überblick
- IV. Abschluss mit Ausblick auf Webinar Reihe und nächstes Webinar

I. Einstieg: Gewerbliche Schutzrechte – Intellectual Property

= kurz „IP“



Bildquelle: Wikipedia, https://de.wikipedia.org/wiki/Gewerblicher_Rechtsschutz

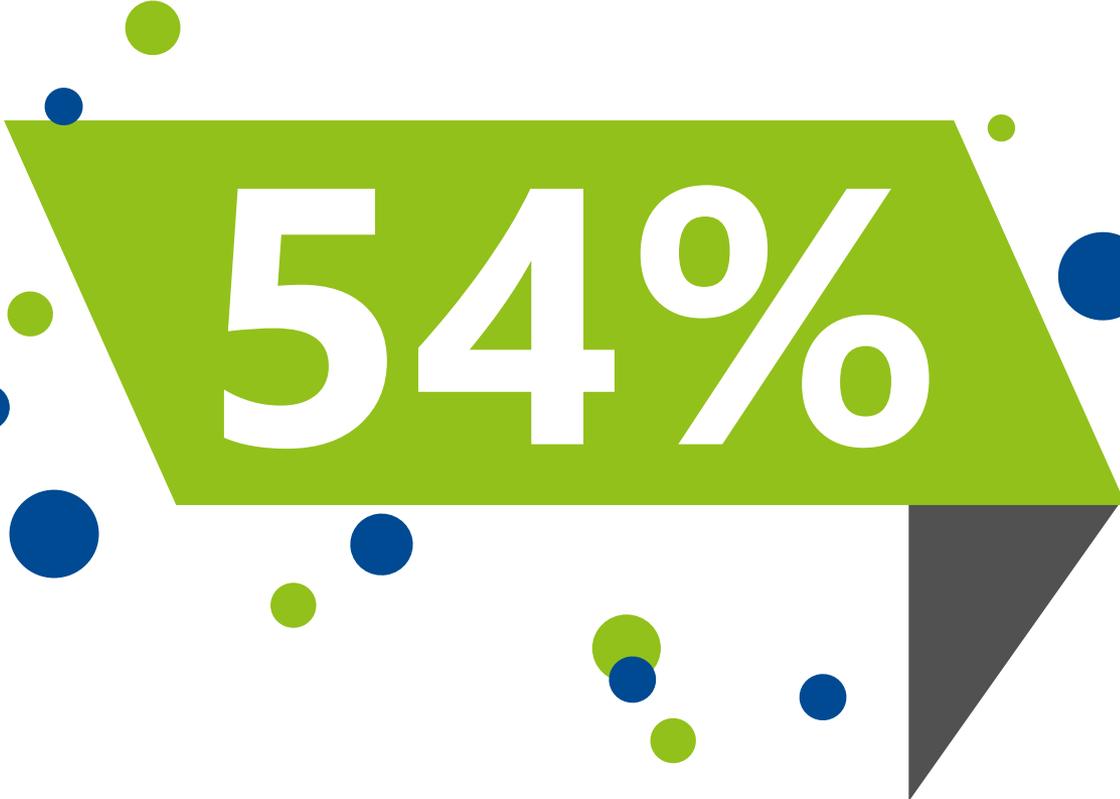
II. Wirtschaftsfaktor „IP“

Vergleich der Bedeutung, die Inhaber von Rechten geistigen Eigentums Schutzmaßnahmen beimessen
(2016-2019)

RECHTE GEISTIGEN EIGENTUMS	2019	2016
Marke	58 %	38 %
Patent	32 %	16 %
Urheberrecht	21 %	16 %
Geschmacksmuster	24 %	22 %
Geografische Angabe	12 %	14 %
Züchterrechte/Sortenschutzrechte	7 %	2 %
Topografie von Halbleitern	6 %	1 %
Gebrauchsmuster	11 %	7 %

Quelle: *KMU-Barometer - Studie des Amtes der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) aus 10/2019*, abrufbar unter <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/web/observatory/sme-scoreboard#2019>

II. Wirtschaftsfaktor „IP“



54%

Quelle: *KMU-Barometer - Studie des Amtes der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) aus 10/2019*, abrufbar unter <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/web/observatory/sme-scoreboard#2019>

II. Wirtschaftsfaktor „IP“

FAZIT: Innovative & kreative Unternehmen sind erfolgreicher

- Verbesserung des Ansehens (ca. 52%)
- Steigerung des Umsatzes (ca. 39%)
- Fähigkeit, neue Märkte zu erschließen (ca. 37%)

VORTEILE von IP:

- Alleinstellungsmerkmal / Wettbewerbsvorteil
- Steigerung des Unternehmenswertes
- Partizipation / Mitgestaltung von Mitarbeitern

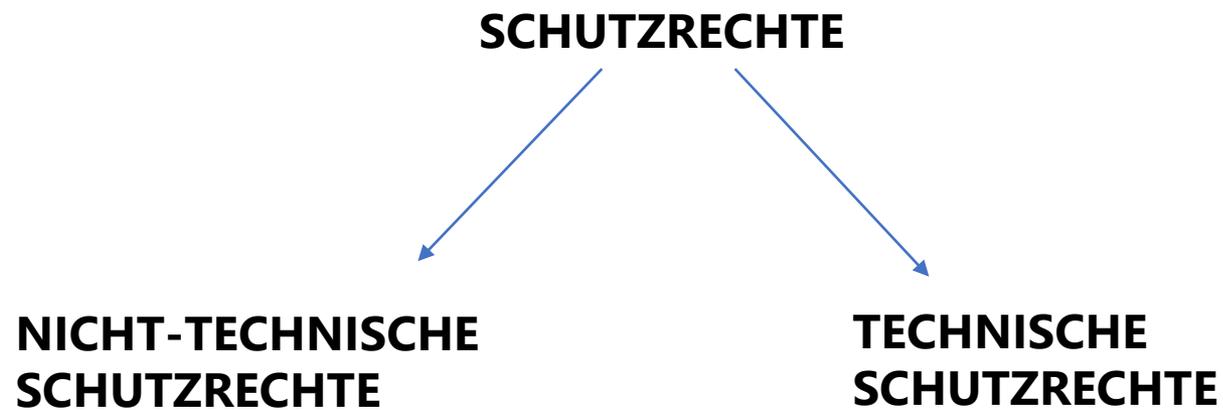
Quelle: KMU-Barometer - Studie des Amtes der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) aus 10/2019, abrufbar unter <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/web/observatory/sme-scoreboard#2019>



III. Welche Schutzrechte gibt es?

III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

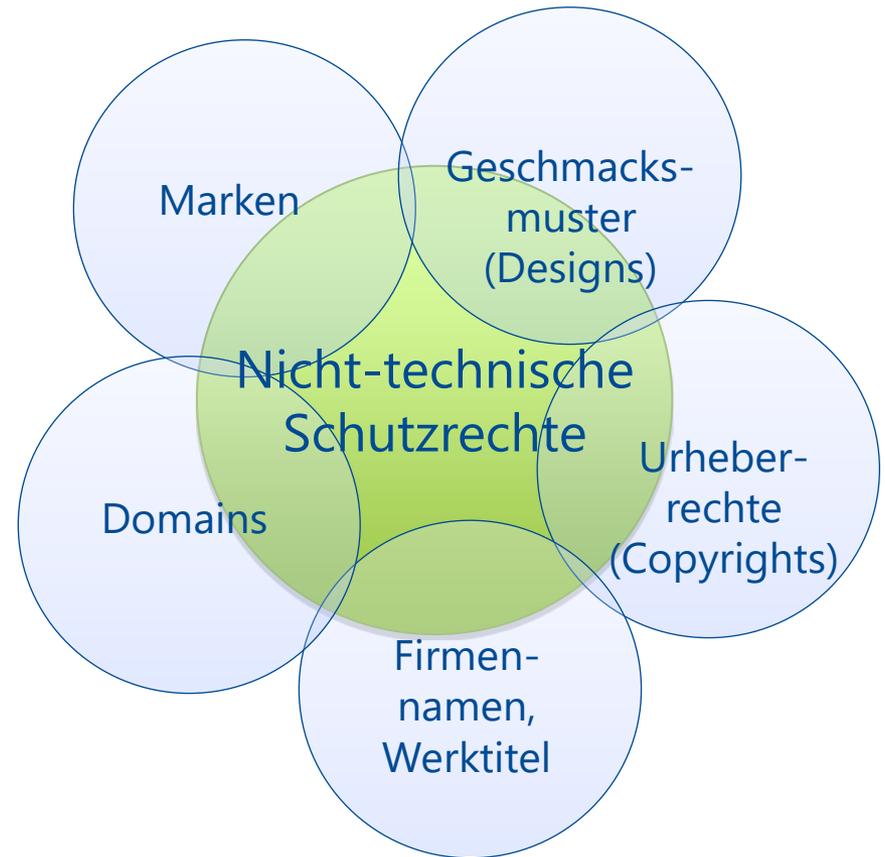


III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

Nicht-technische Schutzrechte:

- Marken
- Designs
- Urheberrechte
- Firmennamen
- Werktitel
- Domains

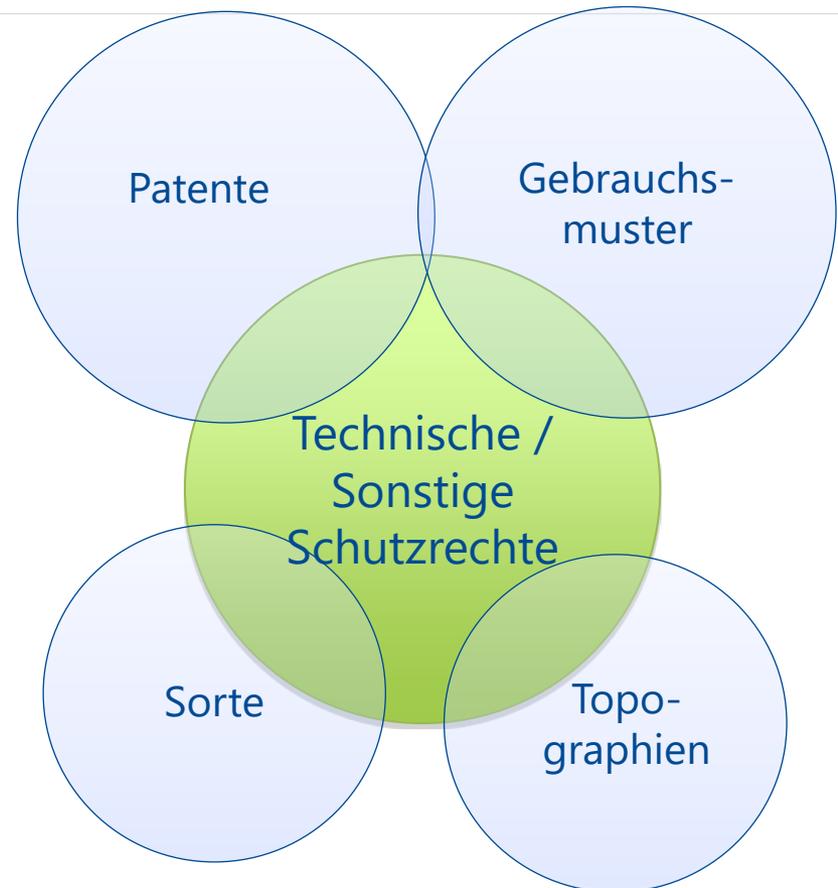


III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

Technische Schutzrechte:

- Patente
- Gebrauchsmuster
- Topographien
- Sorte



III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

SCHUTZRECHTSPRINZIPIEN



PRIORITÄTSPRINZIP

- Strikt chronologische Geltung von Schutzrechten
- „Wer zuerst kommt (hier: anmeldet), mahlt zuerst“

TERRITORIALPRINZIP

- Schutzrechte werden durch staatliche Grenzen begrenzt
- KEIN „Welt-Patent“, „Welt-Marke“ o.ä.
- ABER: verschiedene Schutzsysteme, mit denen viele Länder gleichzeitig abgedeckt werden können
- z.B. nationale Marke / EU-Marke / Internationale Registrierung

III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

Produkt des
alltäglichen Lebens
und Gebrauchs:
Smartphone

Verstecken sich hier
Schutzrechte?



III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

Was ist das?

Bildzeichen (Logo) „Apfel“

Wortzeichen „iPhone“

Verbindet man mit einem bestimmten Unternehmen und/oder einem Produkt von diesem

MARKEN – hier 2 separate Marken



Was sind Marken?

III.

Ab in den Urlaub

SONY

LOUIS VUITTON

amazon.de

Vorsprung durch Technik

Apple

IKEA

Samsung

Coca-Cola

Inhaber der abgebildeten Markenrechte: Apple Inc., INVIA Travel Germany GmbH, McDonald's, Hipp & Co., Microsoft Corporation, Sony Corporation, Louis Vuitton, Google Inc., Amazon Europe Core S.à.r.l., Apple Inc., Audi AG, The Coca-Cola Company, Inter IKEA Systems B.V., Samsung Electronics Co., Ltd., Telekom Deutschland AG
Bildquelle: amtliches Register des EUIPO, <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de>

Was sind Marken?

III.

- Rechtliche **Grundlage**: Markengesetz (MarkenG)
- Schutz von **klar und eindeutig bestimmbar**en Zeichen (Wörter, Abbildungen, Buchstaben, Zahlen, 3D-Gestaltungen, Farben/-kombinationen, Tonfolgen)
- Schutz für bestimmte **Waren** und/oder **Dienstleistungen**
- **Keine reine Beschreibung** dieser geschützten Waren und/oder Dienstleistungen
- **Unterscheidungskraft**: geeignet, die Waren/Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden
- **Schutzdauer**: 10 Jahre (unbegrenzt verlängerbar)

Was sind Marken?

III.

- Auszug aus dem Online-Markenregister des DPMA (<https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/einsteiger>)

WIPO Madrid Monitor | EUIPO - eSearch | DPMAREgister | Marken - Register

register.dpma.de/DPMAREgister/marke/register/307444236/DE

Apps | Google | EUIPO - eSearch | DPMAREgister | tmdn - TMview, TM... | beck-online | Darts-ip | CompuMark - Global | Lingue

Trefferlisteneintrag 2 / 31, Registerauskunft

Registernummer: 30744423

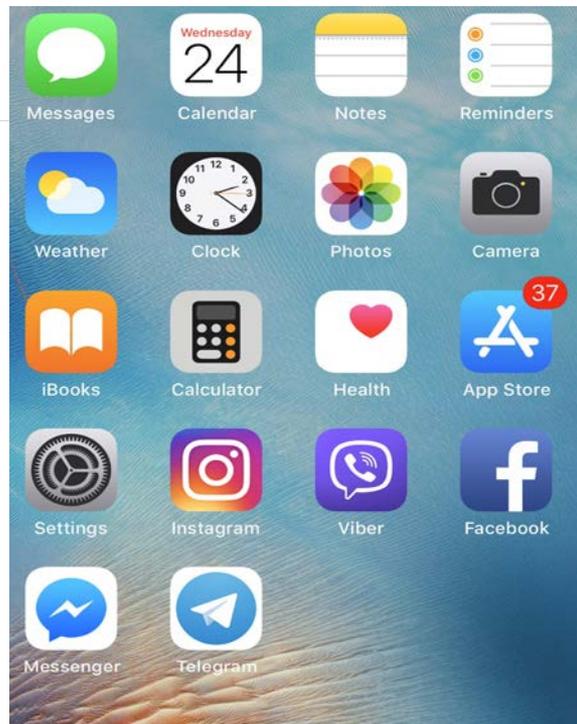
Marke eingetragen
Stand am: 22.04.2020

Registerauskunft 2 von 31 anzeigen | < > | Recherche | Trefferliste

INID	Kriterium	Feld	Inhalt
	Datenbestand	DB	? DE
111	Registernummer	RN	? 30744423
210	Aktenzeichen	AKZ	? 307444236
540	Markendarstellung	MD	? IPHONE
550	Markenform	MF	? Wortmarke
551	Markenkatgorie	MK	? Individualmarke
220	Anmeldetag	AT	? 06.07.2007
151	Tag der Eintragung im Register	ET	? 22.07.2008
156	Verlängerung der Schutzdauer	VBD	? 01.08.2017
730	Inhaber	INH	? Apple Inc., Cupertino Calif., US
740	Vertreter	VTR	? CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB, 50678 Köln, DE
750	Zustellanschrift	ZAN	? CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB Krankenhaus 1, Im Zollhafen 18, 50678 Köln
	Version der Nizza-Klassifikation		NCL9
511	Klasse(n) Nizza	KL	? 41, 9, 16, 38
320	Unionspriorität	PRD	? Prioritätsdatum: 08.01.2007
310		PRC	? Aktenzeichen der ausländischen Anmeldung: 7707493
330		PRC	? Staat: US
510		PRWDV	? WDVZ: Klasse(n) Nizza 09: Magnetische, optische und digitale Datenträger, bespielt mit Inhalten zu Sport- und Kulturereignissen sowie einem breiten Spektrum an Themen von allgemeinem Interesse Klasse(n) Nizza 16: Bücher, Falbblätter, Broschüren, Newsletter, Zeitschriften und Magazine zu Sport- und Kulturereignissen sowie einem breiten Spektrum an Themen von allgemeinem Interesse Klasse(n) Nizza 38:

II. Welche Schutzrechte gibt es?

III.



Was ist das?
Icons / Gestaltung

Bestimmte Aufmachung

DESIGN

Bildrechte: Apple Inc.; Inhaberin sämtlicher abgebildeter Schutzrechte ist Apple Inc.; die Abbildung erfolgt zu Lehrzwecken und es besteht keine kommerzielle Verbindung zur Apple Inc. Bildquelle: Shutterstock

Was sind Designs?

III.

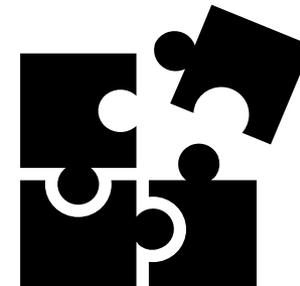


*Inhaber der abgebildeten Designrechte: Thonet GmbH, ETRO S.p.A., Christian Louboutin, PRADA S.A., Völkl Sports GmbH, Nintendo Co., Ltd., Apple, Inc.
Bildquelle: amtliches Register des EUIPO, <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de>*

Was sind Designs?

III.

- Deutschland **versus** Europäische Union
- Design **versus** (Gemeinschafts-)Geschmacksmuster
- eingetragen **versus** nicht-eingetragen



Was sind Designs?

III.

- Auszug aus dem Online-Markenregister des EUIPO (<https://euipo.europa.eu/eSearch/#basic>)

23.4.2020 EUIPO - eSearch

EUIPO
AMT DER EUROPÄISCHEN UNION
FÜR DEN PATENTSCHUTZ

Schützen Sie Ihr geistiges Eigentum in der Europäischen Union.

Angaben zur GGM-Akte
007758651-0001

Zeitlinie

Grafische Wiedergabe

Angaben zum Geschmacksmuster

Numerus des Geschmacksmusters	007758651-0001	Sprache der Erreichung	ENGLISCH
Name		Zweitsprache	DEUTSCH
Datum der Erreichung	17/03/2020	Abkürzung	S157153EM_HH/ort
Datum der Ertragung	17/03/2020	Wörter-Klassifikation	
Ablaufdatum	17/03/2025	Wortbestandteil	
Status des Geschmacksmusters	Eingetragen und vollständig veröffentlicht (A1)		

Angabe des Erzeugnisses, Rechtsklasse

Locarno **14.04**

Werte **Icons** Deutsch ▼

Inhaber

Apple Inc.

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/designs/007758651-0001> 1/3

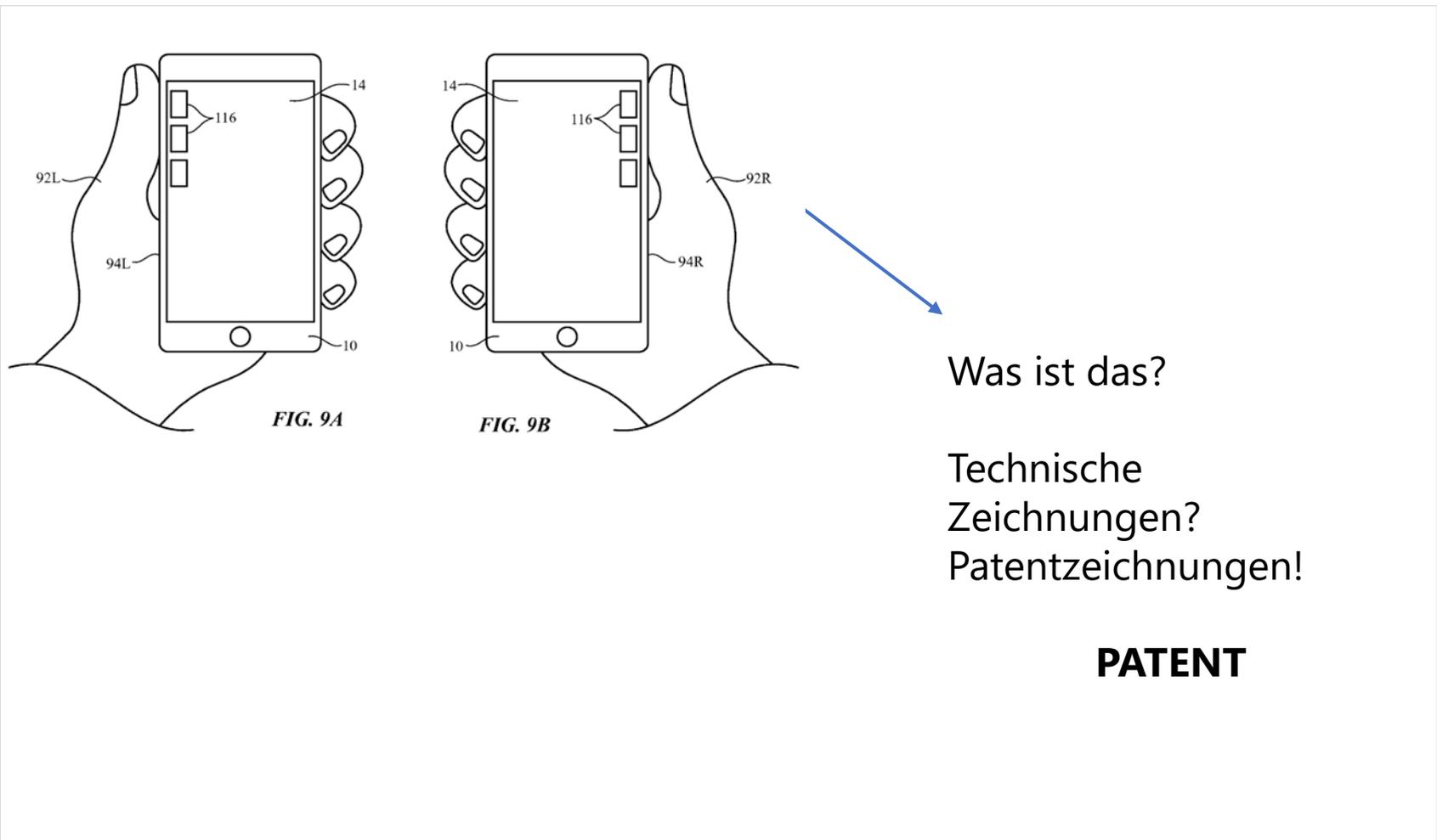
Was sind Designs?

III.

- Rechtliche **Grundlage**: Designgesetz (DesignG)
- Schutz von Gestaltungen von zwei- oder dreidimensionalen Gegenständen; **ästhetische Gestaltungsform**, also **äußere Erscheinungsform** von Erzeugnissen
- 2D- oder 3D-Erscheinungsformen mit einem bestimmten Design oder einer bestimmten Farbe, Form, Konturen, Werkstoffart, Logos, Icons, Oberflächenstrukturen
- **Keine** Computerprogramme (Urheberrecht!)
- **Keine** technisch bedingten Erscheinungsmerkmale (Patent!)

III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.



Was sind Patente / Gebrauchsmuster?

III.

Schutz von technischen Erfindungen

- **Erzeugnisse** (z.B. Maschinen, Teile, Elektr. Schaltungen, chem. Stoffe, Arzneimittel)
- **Verfahren** (z.B. zur Herstellung eines Produktes, Arbeitsverfahren)

PATENT

- **Erzeugnisse** (z.B. Maschinen, Teile, Elektr. Schaltungen, chem. Stoffe, Arzneimittel)
- **Verfa~~X~~ren**

GEBRAUCHSMUSTER

Was sind Patente / Gebrauchsmuster?

III.

Weitere Unterschiede Patent und Gebrauchsmuster

- Neu, erfinderische Tätigkeit, gewerblich anwendbar, ausführbar
- Erteilung dauert lange, sehr intensive Prüfung
- sehr starkes Schutzrecht
- max. Schutzdauer: 20 Jahre



PATENT

(rechtl. Grundlage: Patentgesetz / PatG)

- Neu, erfinderischer Schritt, gewerblich anwendbar, ausführbar
- Eintragung geht schnell, keine intensive Prüfung
- mittelstarkes Schutzrecht
- max. Schutzdauer: 10 Jahre



GEBRAUCHSMUSTER

(rechtl. Grundlage: Gebrauchsmustergesetz / GebrMG)

III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.



Was ist das?
App → Software

**EVTL. PATENT
URHEBERRECHT**

Bildrechte: Apple Inc.; Inhaberin sämtlicher abgebildeter Schutzrechte ist Apple Inc.; die Abbildung erfolgt zu Lehrzwecken und es besteht keine kommerzielle Verbindung zur Apple Inc. Bildquelle: Shutterstock

Was sind Urheberrechte?

70

- Rechtliche **Grundlage**: Urheberrechtsgesetz (UrhG)
- Schutz von **WERKEN** der Literatur, Wissenschaft und Kunst
- Sprachwerke (Schriften, Reden, Computerprogramme)
- Musikwerke
- Pantomimische Werke und Tanzkunst
- Bildende Künste, einschl. Baukunst und angewandte Kunst
- Filmwerke
- Wissenschaftliche und technische Darstellungen

Was sind Urheberrechte?

III.



Bildquelle: Pixabay

IV. Zusammenfassung - Überblick Schutzrechte

IV.

Schutzrecht	Nicht-technische Schutzrechte			Technische Schutzrechte	
	Marke	Design	Urheberrecht	Patent	Gebrauchsmuster
Zweck und Funktion	<u>Kennzeichenschutz</u> für Waren und Dienstleistungen	Schutz der <u>äußeren Erscheinungsform</u> von Produkten	Schutz von <u>Werken</u> aus Literatur, Kunst, Wissenschaft	Schutz <u>technischer Erzeugnisse</u> oder <u>Verfahren</u>	Schutz <u>technischer Erzeugnisse</u>
Voraussetzungen / Entstehung	1. Anmeldung und Eintragung beim zuständigen Amt (DPMA / EUIPO oder WIPO) 2. Zahlung amtlicher Gebühren	1. Anmeldung und Eintragung bei DPMA / WIPO oder bei Offenbarung 2. Zahlung amtlicher Gebühren	Automatisch mit Schaffung oder Veröffentlichung des Werkes	1. Anmeldung, Prüfung, Erteilung durch DPMA oder EPA 2. Zahlung amtlicher Gebühren	1. Anmeldung / Eintragung beim DPMA 2. Zahlung amtlicher Gebühren ABER: nur national möglich; kein Verfahrensschutz
Schutzdauer	Unbegrenzt (Verlängerung alle 10 Jahre nötig)	Max. 25 Jahre	70 Jahre nach dem Tod des Urhebers	Max. 20 Jahre	Max. 10 Jahre
Kostenrahmen Anmeldung Bsp. Deutschland	Ab EUR 800 – 1.200 (inkl. ca. EUR 300 Amtsgebühren)	Ab EUR 700 – 1.000 (inkl. ca. EUR 60 Amtsgebühren)	--	Ab EUR 3.500 – 5.000 (inkl. ca. EUR 400 Amtsgebühren)	Ab EUR 1.500 – 2.000 (inkl. ca. EUR 30 Amtsgebühren)

IV. Zusammenfassung - Überblick Schutzrechte

IV.

Wichtiger Hinweis:

- Obligation des Anmelders eines Schutzrechtes, sicherzustellen, dass durch sein neues Schutzrecht keine älteren Rechte verletzt werden
- **RECHERCHEN** nach älteren, möglicherweise entgegenstehenden Rechten vor Anmeldung und Benutzung eines neuen Schutzrechts daher dringendst zu empfehlen!!
- z.B. Recherche nach älteren identischen oder ähnlichen Markenrechten, Firmennamensrechten und Domains
- Erfahrungsgemäß übersteigen die Recherchekosten die Anmeldekosten eines Schutzrechts bei Weitem → wichtig für die Budgetplanung!

V. Abschluss mit Ausblick

VI.

Webinar 3 am 17. März 2021, 18:00 – 19:30 Uhr
IP for Start-Ups – IP Rights, Computer-implemented inventions & AI (English)

Webinar 4 am 28. April 2021, 10:00 – 11:00 Uhr
Markenrecht – 1 x 1 (Deutsch)

Webinar 5 am 12. Mai 2021, 10:00 – 11:00 Uhr
Designrecht – 1 x 1 (Deutsch)

Alle **Termine** und **Themen** mit **Anmeldelinks**: <https://lexdellmeier.com/de/events>



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**



KANZLEI FÜR GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZ - IP LAW FIRM



Winner – Global Law Experts 2020
in der Kategorie: Trademarks
Lawyer of the Year 2020 in Germany



Global Law Experts
Intellectual Property Law Firm
of the Year in Germany 2019

LexDellmeier
intellectual property law firm

Nymphenburger Str. 23 80335 München



+49 + 89 55 87 987 - 0



+49 + 89 55 87 987 - 20



info@lexdellmeier.com



www.lexdellmeier.com

